



Altaveu Ciutadà de Cambrils

Informe onada 2

Juliol, 2021



Índex

1. Propòsit i metodologia	3
2. Descripció de la mostra	6
3. Situació actual del turisme a Cambrils	10
4. Reptes i objectius de futur	15
5. Productes i mercats turístics	17
6. Eixos i actuacions futures	20
7. Conclusions	26



Descripció de la mostra





PROPÒSIT GENERAL

Disposar d'una eina que permeti establir una comunicació periòdica entre l'Ajuntament i la població, a través d'un panel de ciutadans, per tal de conèixer les seves preocupacions i expectatives i poder-les tenir en compte com a part de l'estratègia municipal, promovent així un govern més obert. Aquesta eina s'ha anomenat "ALTAVEU CIUTADÀ DE CAMBRILS".

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Disposar d'un baròmetre d'opinió entorn la gestió municipal i detectar quins factors i variables influencien en l'estat d'opinió, unes "orelles permanents" en el territori que puguin mantenir assabentat a l'Ajuntament de qüestions clau per al municipi, abans fins i tot de que pugui crear un estat d'opinió desfavorable.
- L'aproximació de l'administració a la comunitat de l'entorn geogràfic
- Obtenir presència i notorietat al territori, mostrant una preocupació real per l'entorn, a través de la transparència i la informació en ambdues direccions.
- I d'altra banda, no deixa de ser una iniciativa de democràcia electrònica que permet i facilita la comunicació i interacció entre l'administració i la ciutadania.

DADES GENERALS DEL PANEL:

ÀMBIT TERRITORIAL

Municipi de Cambrils.

UNIVERS

Població resident al municipi major de 15 anys.

MOSTRA

Mostra inicial plantejada: d'entre 80 i 100 panelistes amb representació de gènere, edat i zona de residència. La mostra està plantejada per usuaris d'internet, tot i podent-se realitzar telefònicament entre 5 – 8 enquestes a panelistes amb un perfil que difícilment utilitzen les eines 2.0. A l'inici de la segona onada, es disposa de **210** persones inscrites.

PROCEDIMENT DE CAPTACIÓ

A través de mitjans municipals i amb participació directa de l'Ajuntament.

PERIODICITAT

Bianual



DADES PARTICULARS DE L'ONADA 2

MOSTRA PER AQUESTA ONADA

El nombre de panelistes que han respost aquesta segona onada ha estat d'un total de **147**, que correspon a un índex de resposta del **70,0%** en relació al total de persones inscrites.

INSTRUMENT

Formulari estructurat amb aplicació telemàtica. A les persones panelistes sense disponibilitat d'internet se'ls administra telefònicament.
Durada mitjana: 13 minuts

DATES DEL TREBALL DE CAMP

Entre el 9 i el 28 de juny de 2021.

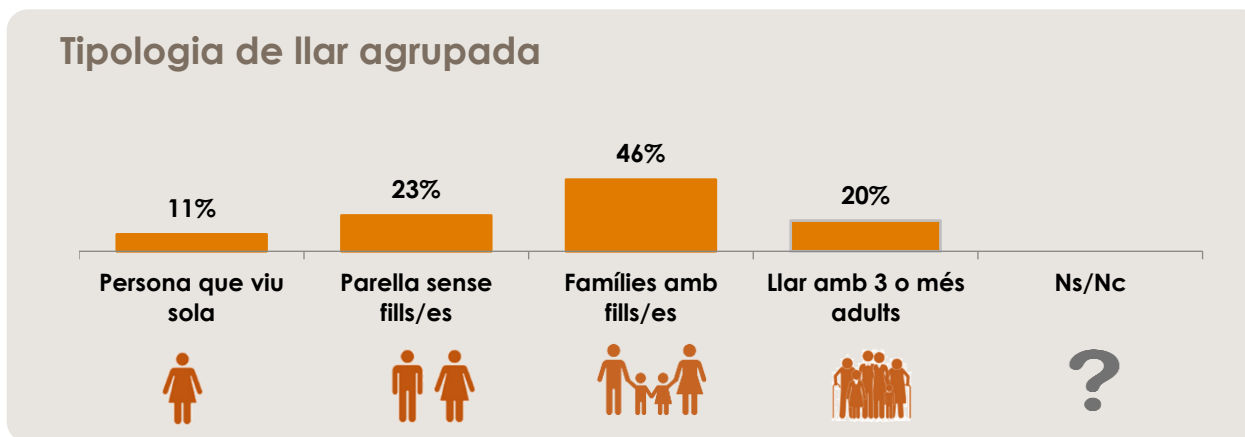
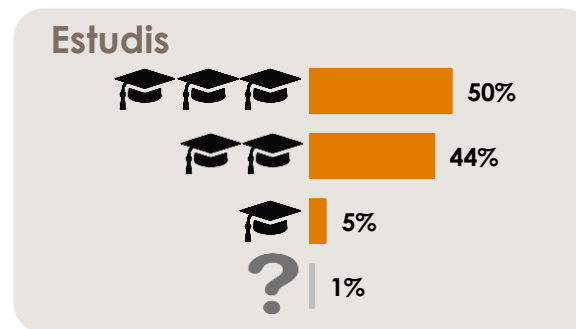
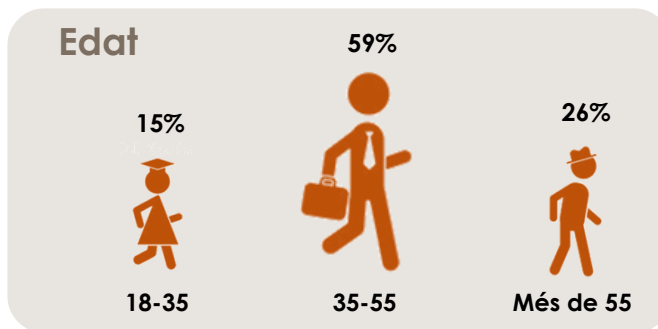
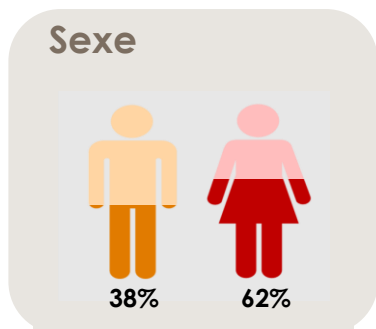


Descripció de la mostra



Descripció de la mostra

Mostra consultada

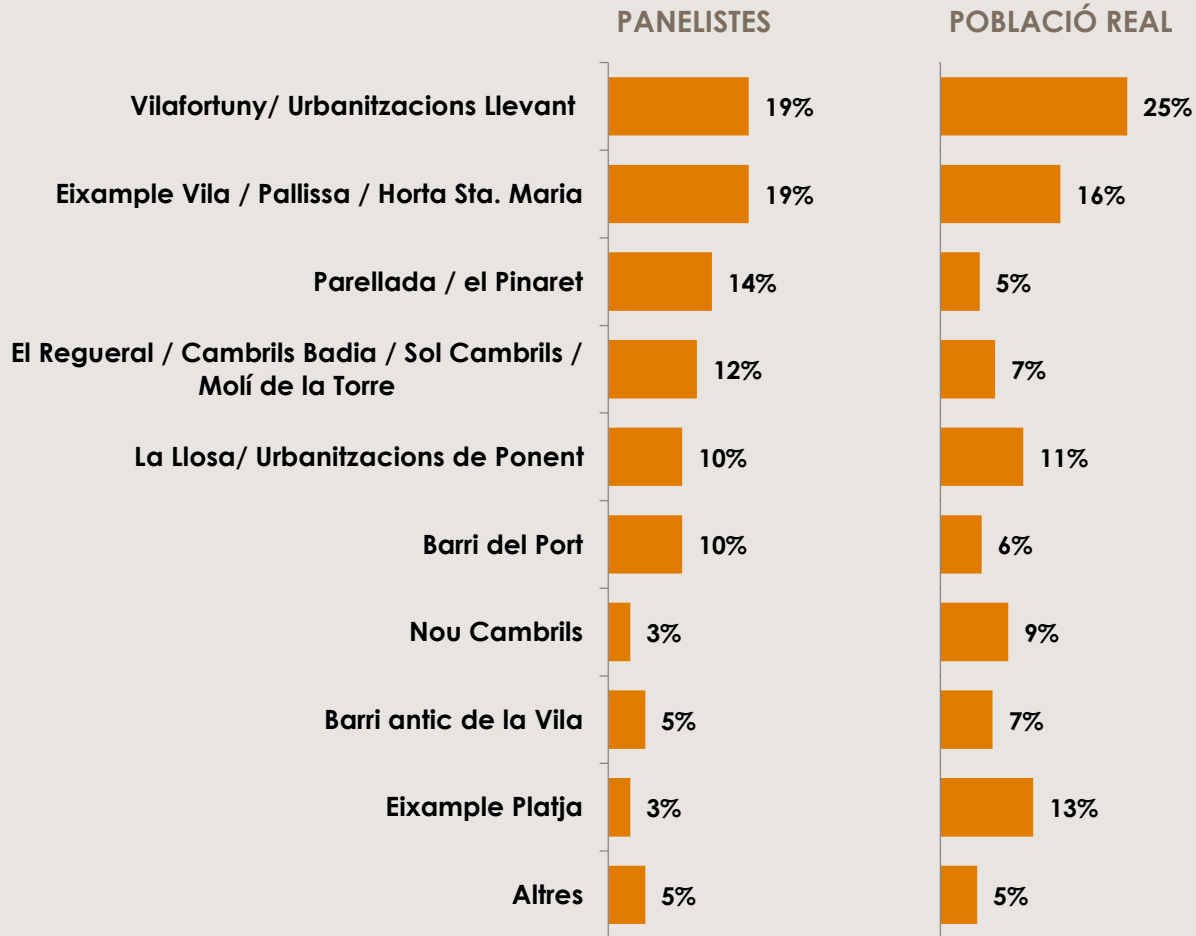


Nota: els nivell d'estudis agrupat correspon a nivell baix = sense estudis o estudis primaris, nivell mig = estudis secundaris o estudis posteriors no universitaris i nivell alt = estudis universitaris.

Descripció de la mostra

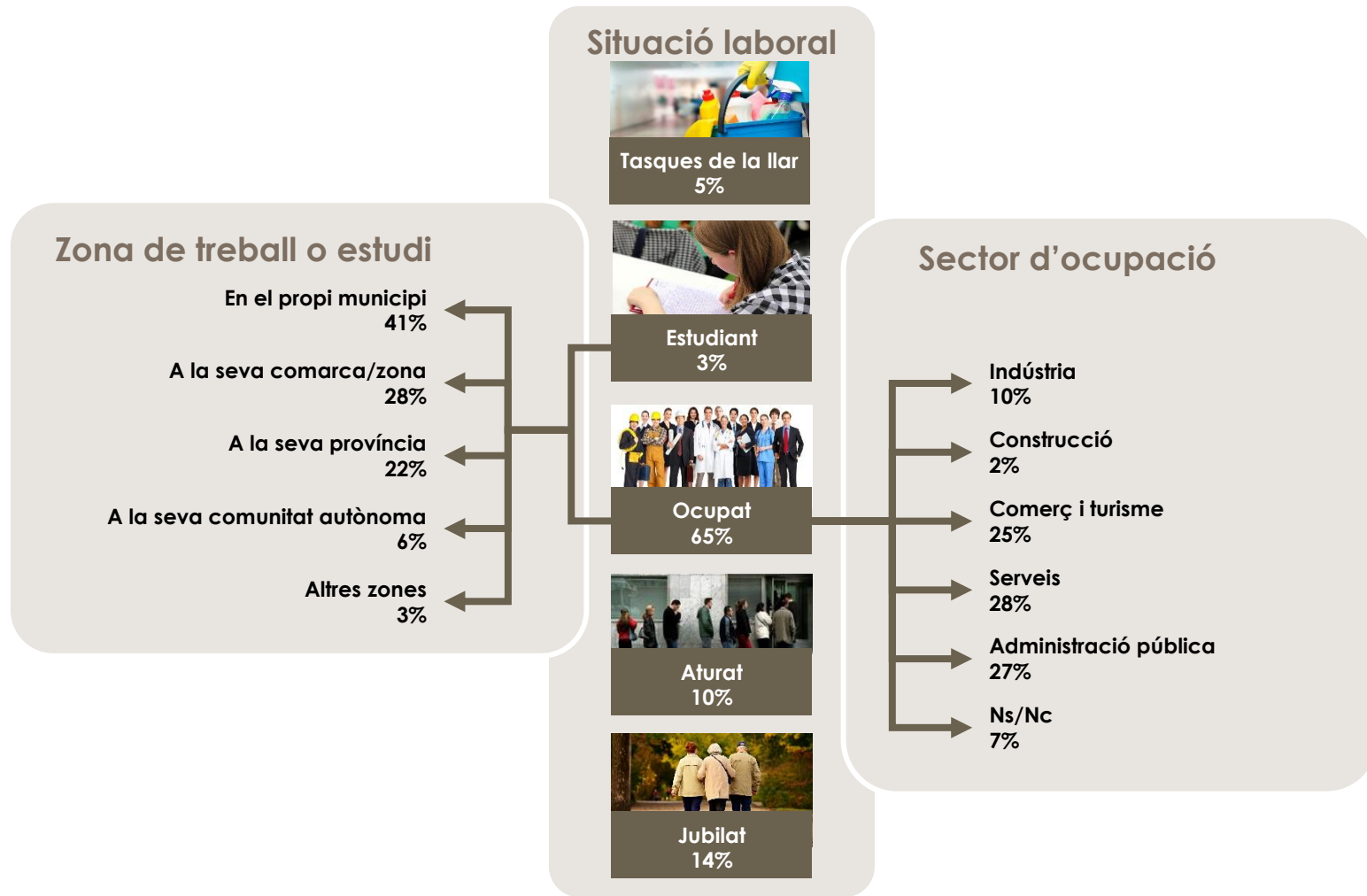
Mostra consultada

Zona de residència



Descripció de la mostra

Mostra consultada



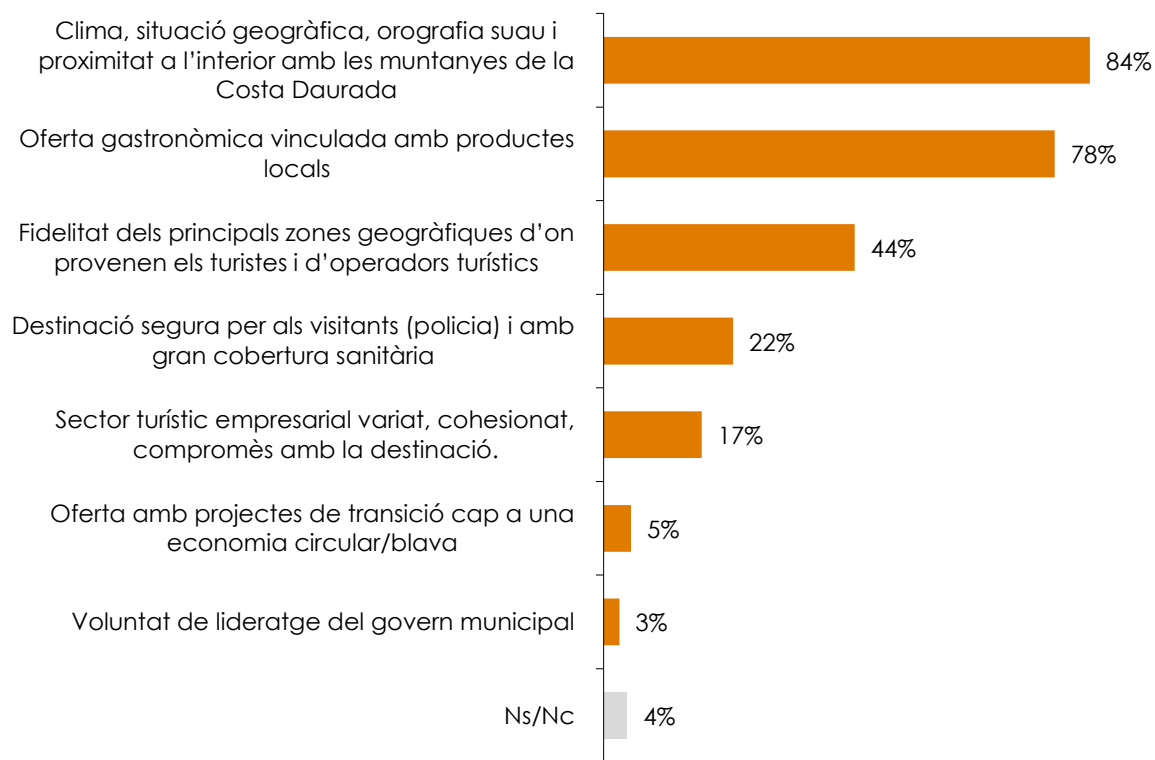
Nota els % referents al sector d'ocupació es fan calculats sobre el total de persones ocupades consultades i els % referents a la zona de treball o estudi estan calculats sobre el total de persones ocupades o estudiants consultades.



Situació actual del turisme a Cambrils



Dels següents PUNTS FORTS, quins considera que són els tres més importants de Cambrils com a destinació turística?



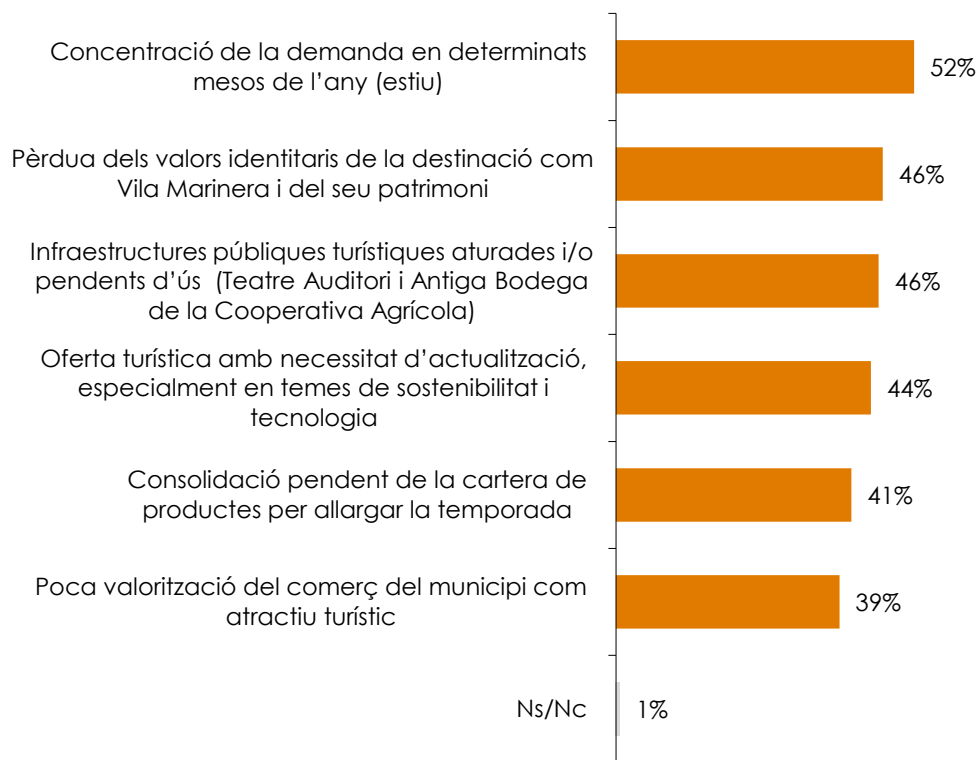
Per a les persones panelistes, els principals punts forts de Cambrils com a destinació turística són:

1. la climatologia, la situació geogràfica i orografia suau i proximitat a l'interior i,
2. l'oferta gastronòmica vinculada a productes locals.

En tercer lloc, però a molta distància dels principals, es destaca la fidelitat de la demanda.

L'oferta de projectes relacionats amb la transició energètica i la voluntat de lideratge del govern municipal gairebé no s'han destacat com a punts forts per les persones panelistes.

Dels següents PUNTS FEBLES, quins considera que són els tres més importants de Cambrils com a destinació turística?

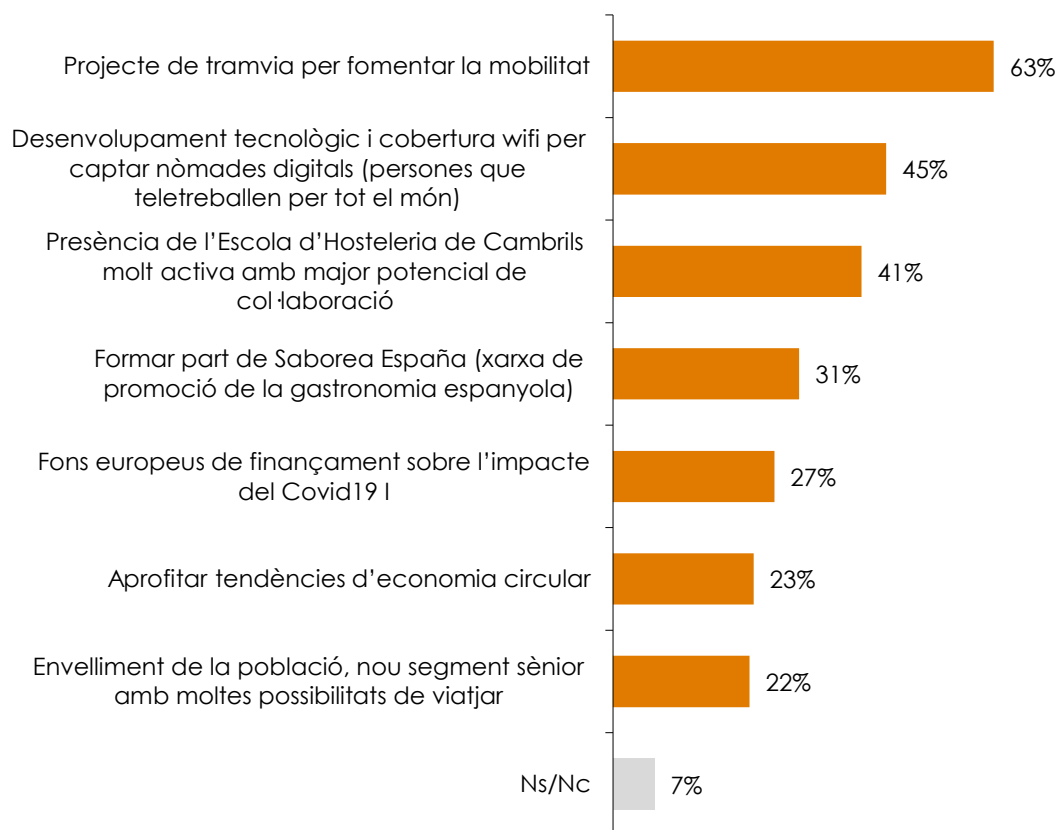


A diferència del punts forts, entre els punts febles escollits no hi ha cap que s'hagi destacat amb una gran diferència respecte els demés.

El 52% de les persones panelistes destaquen com a punt feble de Cambrils, l'estacionalitat de la demanda i el 46% que s'han perdut els valors identitaris de Cambrils com a Vila Marinera i que existeixen infraestructures públiques aturades i / o pendents d'ús.

El punt feble menys destacat per les persones panelistes ha estat la poca valorització del comerç del municipi com atractiu turístic, tot i que l'han prioritzat el 39%.

I en relació a les següents OPORTUNITATS, quines considera que són les tres més importants que pot aprofitar Cambrils com a destinació turística?

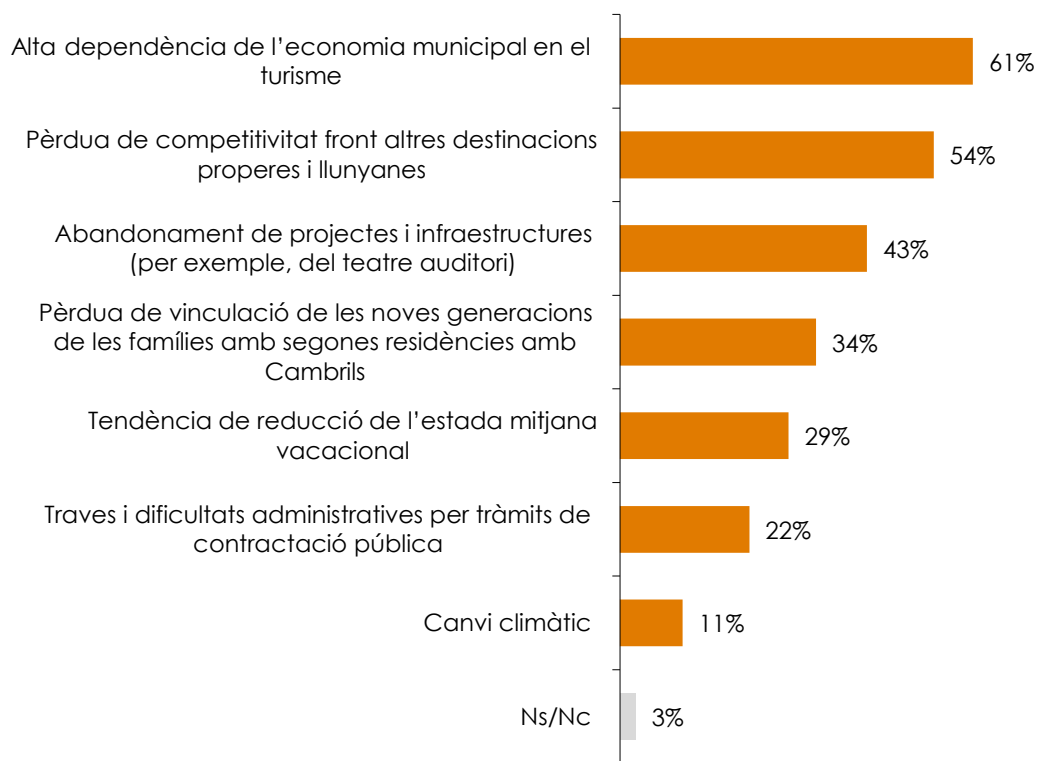


Segons l'opinió de les persones panelistes, la principal oportunitat de Cambrils com a destinació turística és el projecte de tramvia que permetrà fomentar la mobilitat cap al municipi.

En segon terme, es destaquen el projecte de desenvolupament tecnològic i cobertura wifi per captar nòmades digitals i la presència de l'escola d'Hostaleria de Cambrils.

El fet de formar part de Saborea España, els fons europeus de recuperació, l'aprofitament de les tendències en el marc de l'econòmica circular i l'envelliment de la població i els seus efectes en el segment de mercat sènior, tot i estar també prioritzades, han estat les tres oportunitats menys destacades.

En relació a les següents AMENACES, quines considera que són les tres més importants que poden afectar a Cambrils com a destinació turística?



Per a les persones panelistes, la principal amenaça de Cambrils com a destinació turística és l'elevada dependència de l'economia local del turisme.

En segon terme, es destaca la pèrdua de competitivitat respecte altres destinacions. Ocupant el tercer lloc, es troba l'abandonament d'alguns projectes i infraestructures, com seria el cas del Teatre auditori.

La reducció de l'estada mitjana dels turistes, les dificultats administratives en la contractació pública o el canvi climàtic, s'han destacat en menor mesura entre les amenaces.



Reptes i objectius de futur



Dels següents reptes i objectius de futur, quins penseu que s'hauria de marcar com a prioritaris Cambrils com a destinació turística?



Segons l'opinió de les persones panelistes, el principal repte de futur del municipi ha de ser la millora dels espais i infraestructures públiques i la realització d'accions d'embelliment del municipi.

A continuació, el 46% de les persones consultades consideren que s'hauria de diversificar l'oferta amb l'objectiu de crear ocupació, distribuir la riquesa i millorar la cohesió territorial.

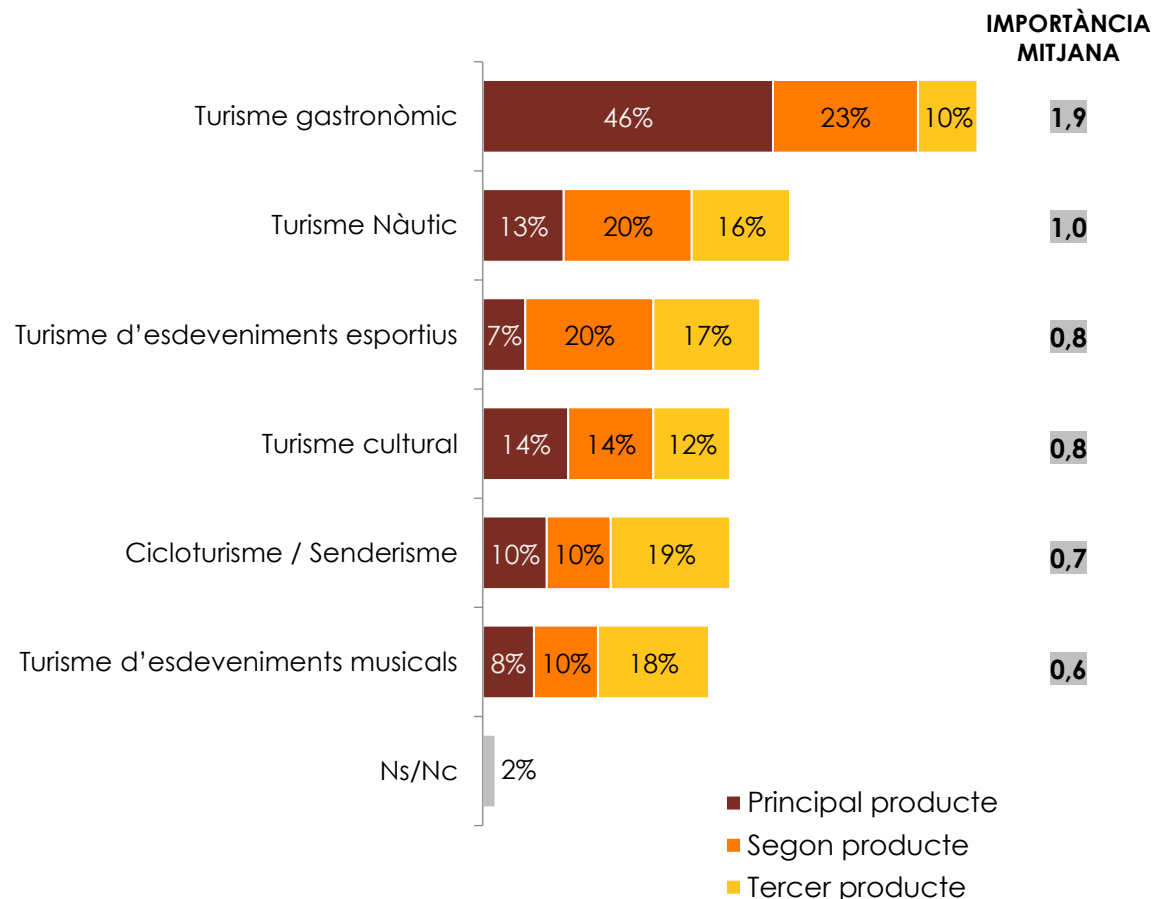
En tercer lloc, es destaquen la necessitat de desenvolupar la complementarietat amb altres productes i municipis de l'entorn i la realització d'inversions de millora que transformin el municipi i el facin més competitiu.



Productes i mercats
turístics



Del següent llistat, quins creus que haurien de ser els altres productes a consolidar?



Pel 46% de les persones panelistes, després del turisme de sol i platja, el principal producte a consolidar seria el turisme gastronòmic.

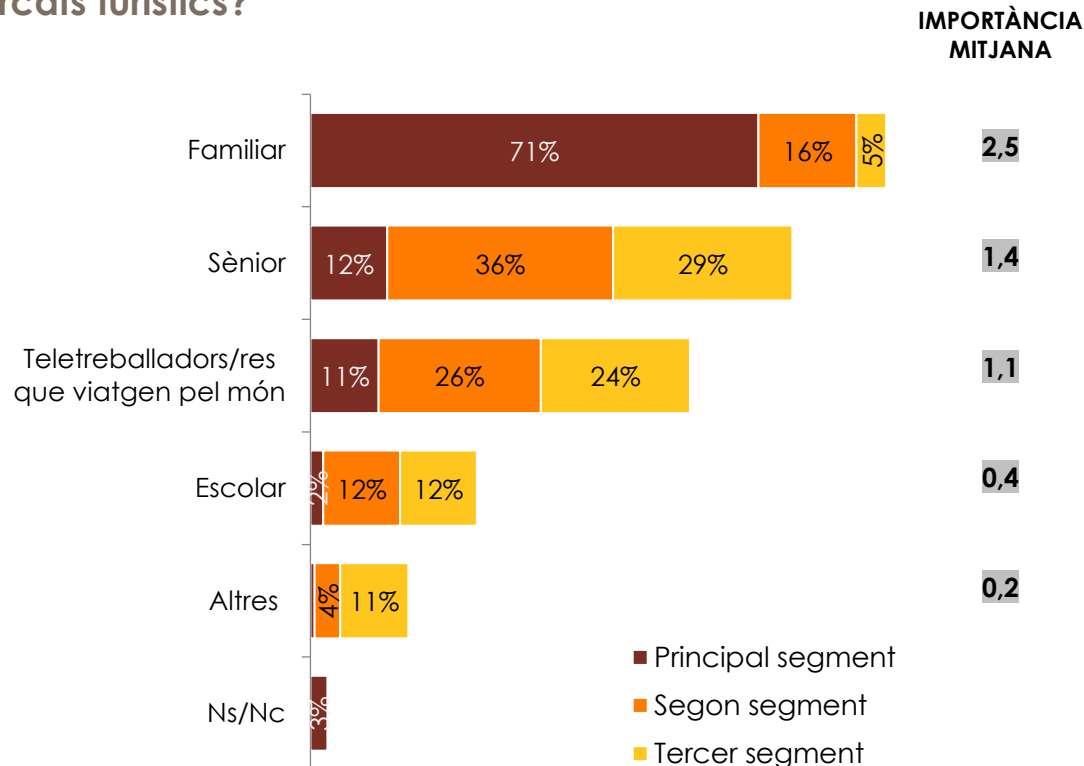
Comparativament, la resta de productes presentats, tenen una adhesió molt menor com a primera opció.

Tenint en compte la prioritització mitjana, després del turisme gastronòmic s'haurien de potenciar el turisme nàutic i el turisme d'esdeveniments esportius.

El turisme cultural, el de cicloturisme i senderisme, així com el d'esdeveniments musicals presenten els menors nivells d'adhesió entre les persones panelistes.

Importància per a Cambrils de diferents segments turístics

Ordena segons ordre d'importància que haurien de tenir per a Cambrils, els següents segments de mercats turístics?



El segment turístic que es percep com a prioritari per Cambrils, és, sense dubte, el familiar. El 71% de les persones panelistes el consideren el més important per al municipi.

El següent segment en ordre d'importància és el sènior.

En tercer lloc, amb una prioritació mitjana de 1,1, s'ha destacat el segment de nòmades digitals.

Els segment escolar es considera poc important.



Eixos i actuacions futures

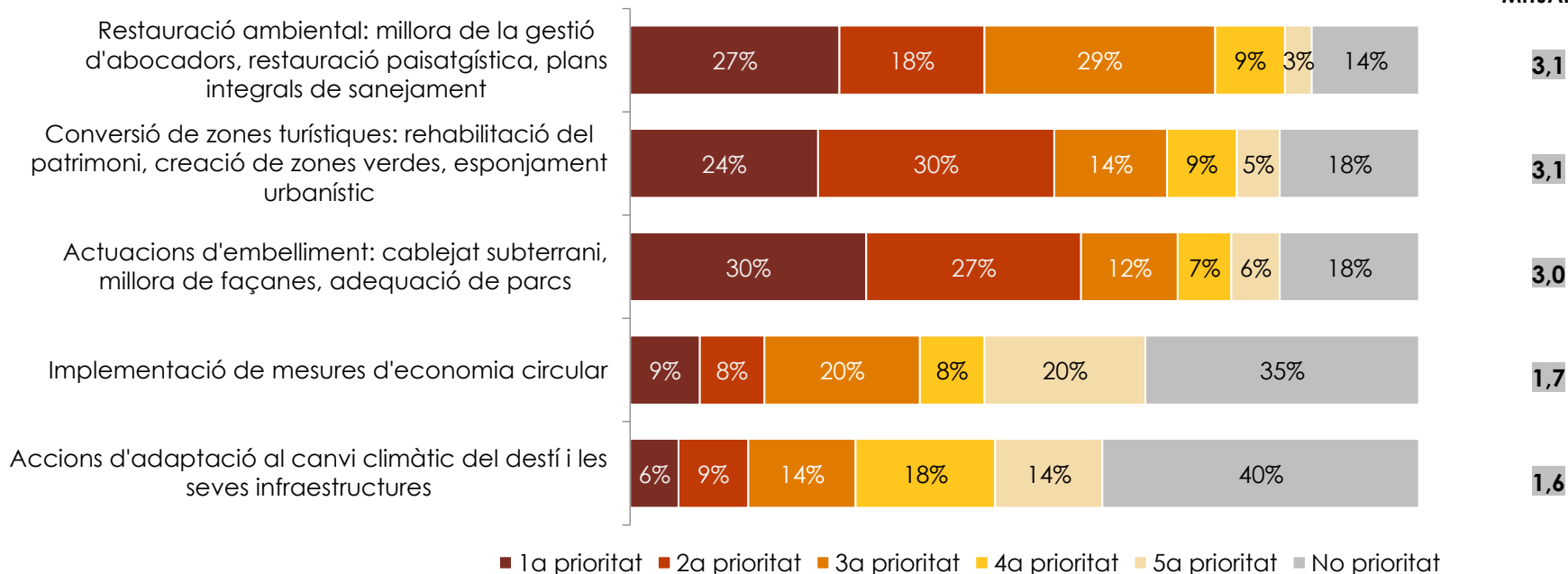


Eixos i actuacions futures

Prioritats de l'eix de transició verda i sostenible

De les següents accions generals relacionades amb la **TRANSICIÓ VERDA I SOSTENIBLE**, quines són les més importants per implementar a Cambrils com a destinació turística?

IMPORTÀNCIA
MITJANA

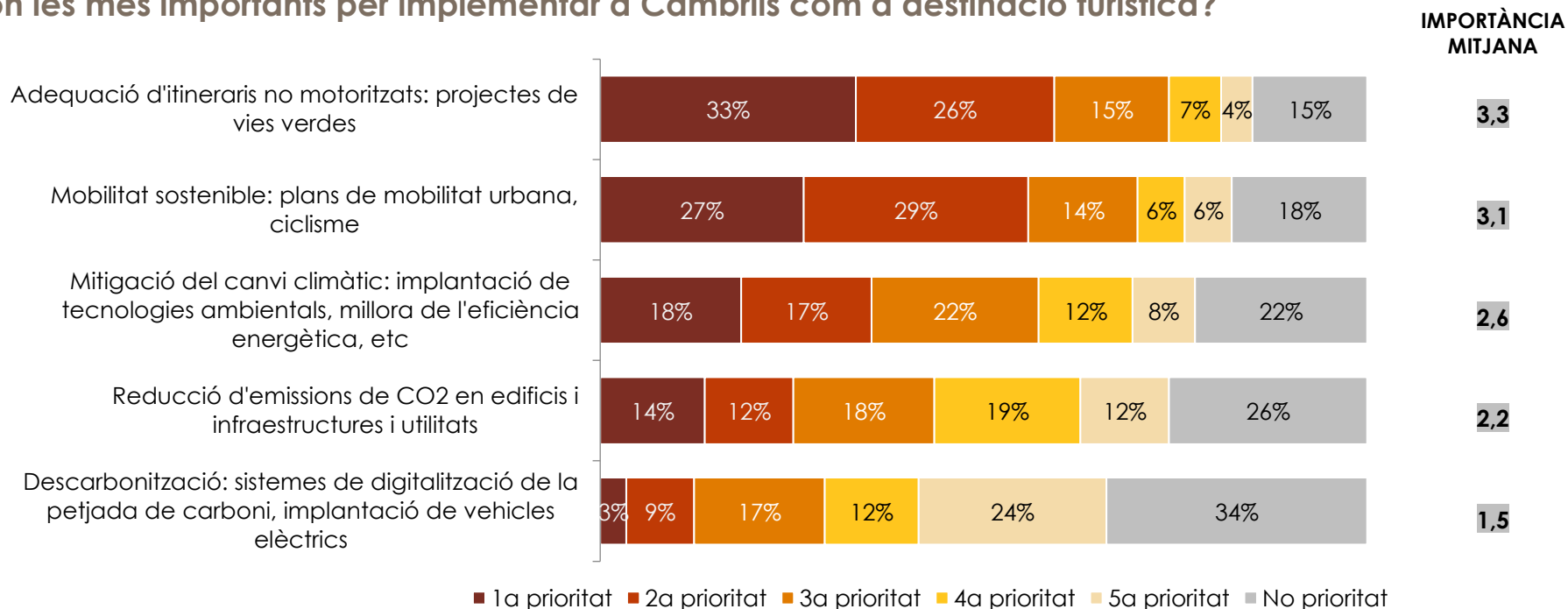


Són tres les accions més prioritàries en relació amb l'**eix de transició verda i sostenible**: la restauració ambiental a través, entre d'altres, d'actuacions de millora de la gestió d'abocadors o de la restauració paisatgística; la conversió de zones turístiques a partir de la rehabilitació del patrimoni, la creació de zones verdes o l'esponjament urbanístic; i la realització d'actuacions d'embelliment al municipi (soterrament de cablejat, millora de façanes o adequació de parcs).

Eixos i actuacions futures

Prioritats de l'eix d'eficiència energètica

De les següents accions generals relacionades amb L'EFICIÈNCIA ENERGÈTICA, quines són les més importants per implementar a Cambrils com a destinació turística?



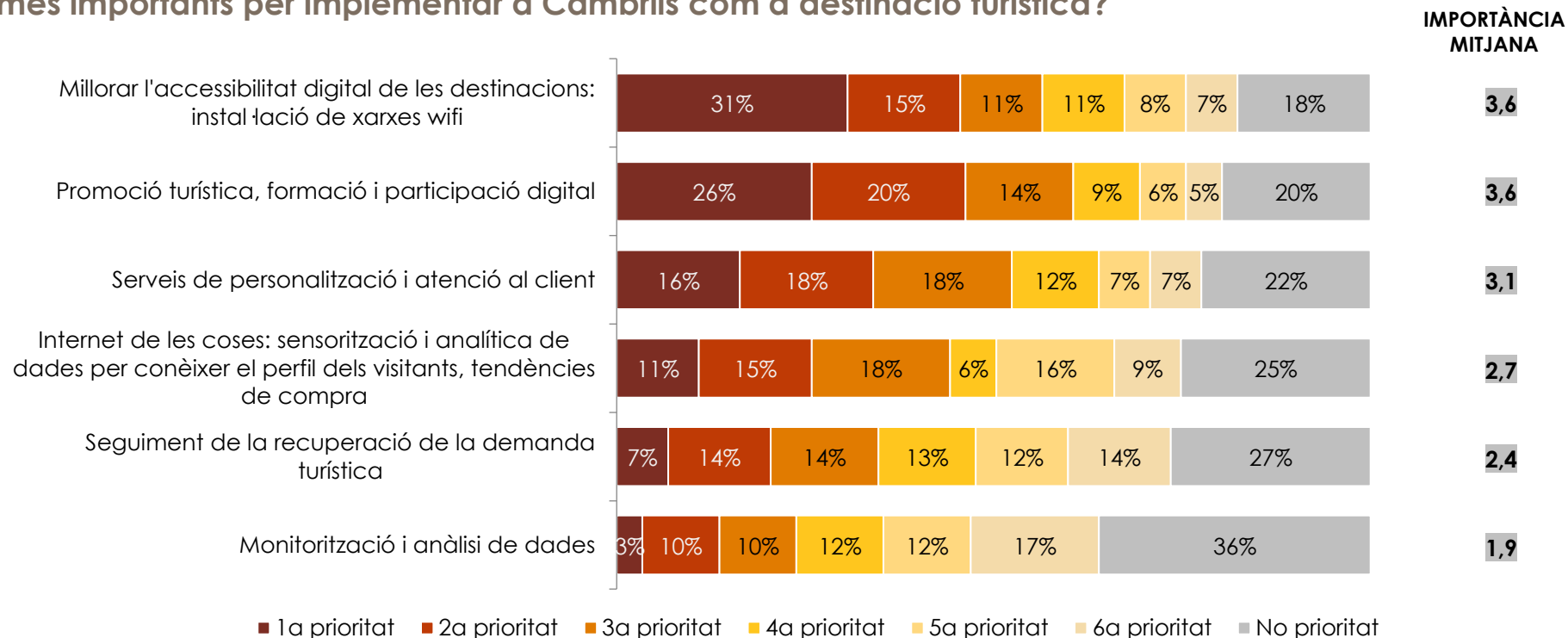
Les dues accions que es consideren més importants a implementar a Cambrils en relació a **l'eix d'eficiència energètica** són, en primer lloc, l'adequació d'itineraris no motoritzats (projectes de vies verdes) i, en segon lloc, els plans de mobilitat urbana sostenible.

Les següents accions a implementar es relacionarien amb la mitigació del canvi climàtic.

Eixos i actuacions futures

Prioritats de l'eix de transició digital

De les següents accions generals relacionades amb la TRANSICIÓ DIGITAL, quines són les més importants per implementar a Cambrils com a destinació turística?



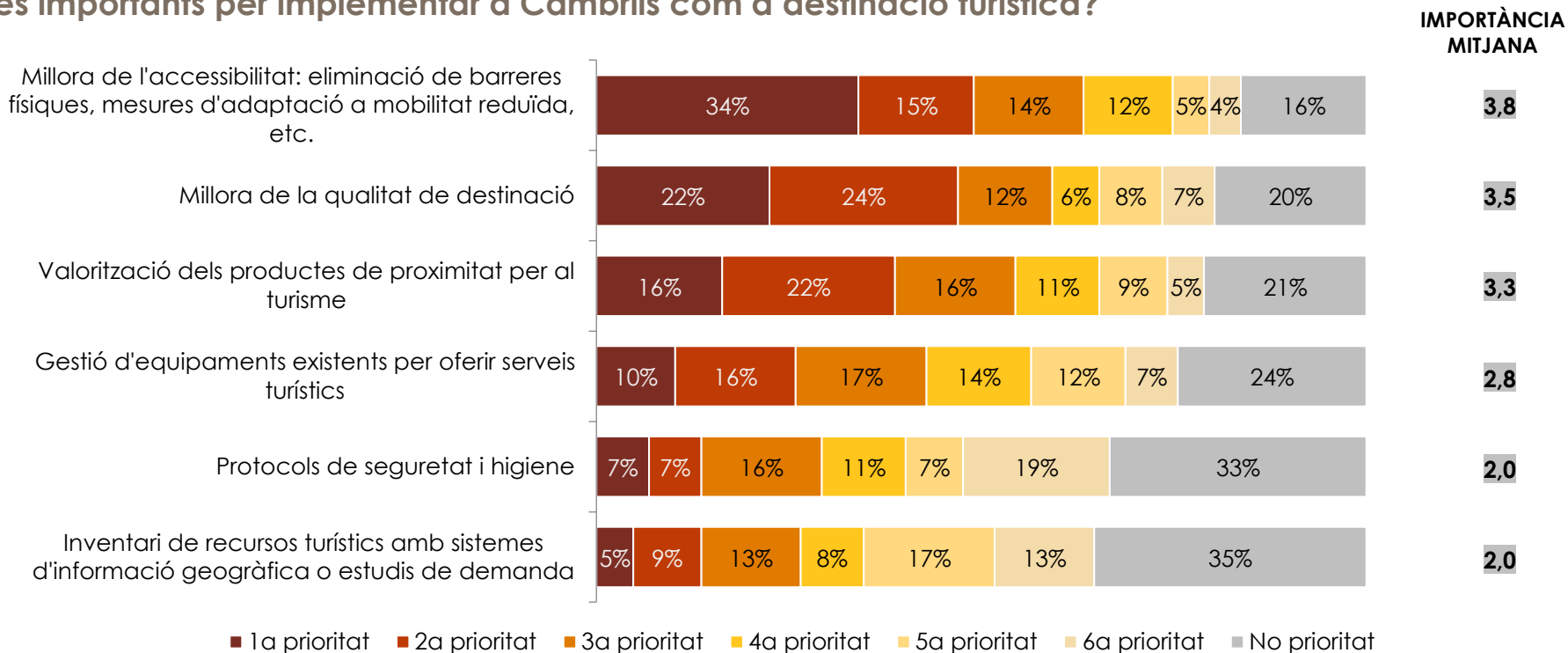
Pel que fa a les actuacions més prioritàries de l'eix de transició digital les persones consultades destaquen la millora de l'accessibilitat digital mitjançant la instal·lació de xarxes wifi i la promoció turística, formació i participació digitals.

En un segon nivell de prioritats es destaquen els serveis de personalització o atenció al client.

Eixos i actuacions futures

Prioritats de l'eix de competitivitat

De les següents accions generals relacionades amb la **COMPETITIVITAT**, quines són les més importants per implementar a Cambrils com a destinació turística?



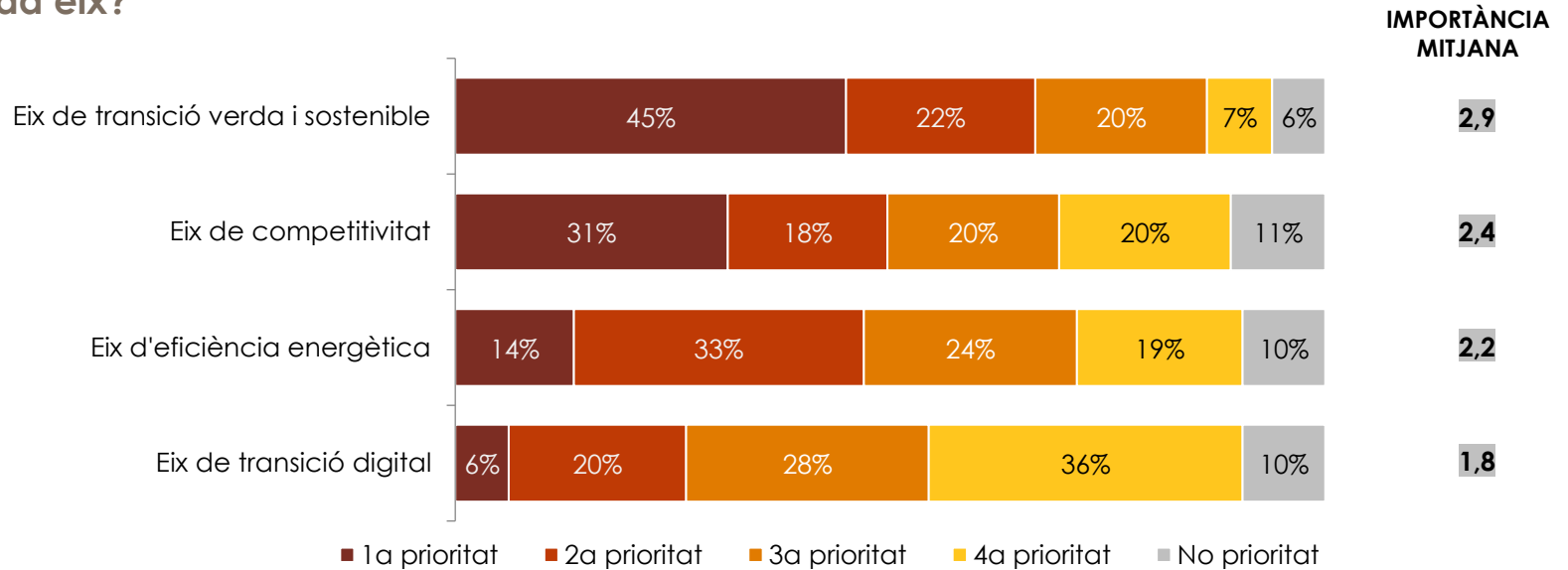
Segons l'opinió de les persones panelistes, l'acció més prioritària a implementar pel que fa a **l'eix de competitivitat**, és la millora de l'accessibilitat al municipi.

En segon lloc, s'ha d'incidir en la millora de la qualitat de Cambrils com a destinació turística, i en tercer terme, en la valorització dels productes de proximitat per al turisme del municipi.

Eixos i actuacions futures

Priorització dels eixos

Per finalitzar i tenint en compte les actuacions que incorpora cada eix, quina prioritats donaríeu a cada eix?



Les persones consultades atorguen una major importància a les actuacions de **l'eix de transició verda i sostenible** (el 45% consideren l'eix com a primera opció). La segona posició en ordre de prioritats l'ocupa l'eix de competitivitat, seguit del d'eficiència energètica.

Les actuacions de l'eix de transició digital es consideren les menys prioritàries (pel 36% de les persones panelistes aquest eix seria la 4a prioritats)



Conclusions



PERCEPCIÓ DE LA SITUACIÓ ACTUAL DEL TURISME AL MUNICIPI

- **PUNTS FORTS CENTRATS EN EL CLIMA, LA SITUACIÓ GEOGRÀFICA I L'OFERTA GASTRONÒMICA, PERÒ PUNTS FEBLES MÉS DIVERSIFICATS.**

La majoria de les persones panelistes consideren que els principals punts forts de Cambrils com a destinació turística són, per una banda, la climatologia, la situació geogràfica, l'orografia suau i la proximitat amb les muntanyes de la Costa Daurada i, d'una altra banda, l'oferta gastronòmica vinculada als productes locals.

A diferència dels punts forts, no hi ha cap punt feble que s'hagi destacat per una gran majoria de persones panelistes, sent la majoria prioritzats per entre el 40% i el 52% de les persones consultades. Així, tot i que l'estacionalitat de la demanda seria el més destacat, altres com la pèrdua de valors identitaris del municipi com a Vila Marinera, l'existència d'infraestructures públiques aturades i / o pendents d'ús, la manca d'actualització en termes de sostenibilitat i tecnologia de l'oferta i la consolidació pendent de l carter de productes per allargar la temporada també serien força prioritzats.

- **EL PROJECTE DEL TRAMVIA, PRINCIPAL OPORTUNITAT DE CAMBRILS COM A DESTINACIÓ TURÍSTICA; L'ALTA DEPENDÈNCIA ECONÒMICA DEL TURISME, PRINCIPAL AMENAÇA**

Segons l'opinió de les persones panelistes, la principal oportunitat de Cambrils com a destinació turística és el projecte del tramvia. En segon terme, es destaquen com a oportunitats el projecte de desenvolupament tecnològic i cobertura wifi per captar nòmades digitals i la presència de l'escola d'Hostaleria de Cambrils.

La principal amenaça percebuda de Cambrils com a destinació turística és l'elevada dependència de l'economia local envers el turisme, seguida de prop de la pèrdua de competitivitat respecte altres destinacions. En tercer lloc es trobaria l'abandonament d'alguns projectes i infraestructures, com seria el cas del Teatre auditori.

Conclusions

Principals resultats i conclusions

PRIORITZACIÓ DE REPTES I OBJECTIUS DE FUTUR

- **EL PRINCIPAL REpte DE FUTUR: LA MILLORA DELS ESPAIS I INFRAESTRUCTURES I L'EMBELLIMENT DEL MUNICIPI.**

Per al 61% de les persones panelistes el principal repte de futur del municipi ha de ser la millora dels espais i infraestructures públiques i la realització d'accions d'embelliment del municipi.

Tot seguit, el 46% consideren que s'hauria de diversificar l'oferta amb l'objectiu de crear ocupació, distribuir la riquesa i millorar la cohesió territorial.

Es trobarien en tercer lloc, el desenvolupament de la complementarietat amb altres productes i municipis de l'entorn (37%) i la millora a través d'inversions que transformin el destí i el facin més competitiu (35%).

PRIORITZACIÓ DE PRODUCTES I MERCATS TURÍSTICS

- **EL TURISME GASTRONÒMIC, PRINCIPAL PRODUCTE TURÍSTIC A CONSOLIDAR A CAMBRILS I EL SEGMENT FAMILIAR, EL MERCAT MÉS IMPORTANT**

Després del turisme de sol i platja, el principal producte a potenciar i consolidar a Cambrils, és el turisme gastronòmic (46% de les persones panelistes el consideren com a primera opció).

Tenint en compte la prioritització mitjana global, després del turisme gastronòmic s'haurien de potenciar el turisme nàutic i el turisme d'esdeveniments esportius.

D'altra banda, el segment turístic que hauria de ser prioritari per al municipi de Cambrils és, sense dubte, el familiar, doncs el 71% de les persones panelistes consultades el consideren el més important per al municipi.

El següent segment en ordre d'importància seria el sènior i a continuació el dels nòmades digitals. Quedant el segment escolar com a molt poc important.

PRIORITZACIÓ D'EIXOS I ACTUACIONS FUTURES

- **L'EIX DE TRANSICIÓ VERDA I SOSTENIBLE, EL MÉS PRIORITARI. L'EIX DE TRANSICIÓ DIGITAL, EL MENYS IMPORTANT**

Les persones consultades atorguen una major importància a **l'eix de transició verda i sostenible**, considerat com a primera prioritat pel 45% de les mateixes.

En relació a aquest eix, les accions més prioritàries per les persones panelistes serien: la restauració ambiental a través d'actuacions de millora de la gestió d'abocadors o restauració paisatgística; la conversió de zones turístiques a partir de la rehabilitació del patrimoni, la creació de zones verdes o l'esponjament urbanístic; i la realització d'actuacions d'embelliment al municipi (soterrament de cablejat, millora de façanes o adequació de parcs).

L'eix de competitivitat es destaca com el segon prioritari, sent la millora de l'accessibilitat al municipi, l'acció que s'hauria d'implementar en primer lloc. En segon lloc, s'hauria d'incidir en la millora de la qualitat de Cambrils com a destinació turística, i en tercer terme, en la valorització dels productes de proximitat per al turisme del municipi.

L'eix d'eficiència energètica es destaca en tercer lloc. Sobre aquest eix, l'adequació d'itineraris no motoritzats (projectes de vies verdes) i els plans de mobilitat urbana sostenible, són les accions més prioritàries.

Les actuacions de **l'eix de transició digital** es consideren les menys prioritàries (pel 36% de les persones panelistes aquest eix seria la 4a prioritat). Els consultats destaquen la millora de l'accessibilitat digital mitjançant la instal·lació de xarxes wifi i la promoció turística, formació i participació digitals, com a actuacions mes importants.



ceres 
investigació sociològica
i de mercats

Raval de Jesús, 36. 1^a planta

43201 Reus

T. 977 773 615

www.gabinetceres.com

 @GabinetCeres